REPÚBLICA PORTUGUESA
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E INOVAÇÃO

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS RAINHA DONA LEONOR

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO - ENSINO SECUNDÁRIO

OFICINA DE DESIGN - 12.º ANO
2025/2026

Domínios	Descritores de desempenho /aprendizagens essenciais	Área de competências Perfil do Aluno	Processos de recolha de informação	Ponderação
Apropriação e Reflexão	Identifica situações e contextos que se constituem como motivação inicial para o desenvolvimento de novas propostas de Design. Define problemas e programa adequadamente recursos, métodos e estratégias de trabalho. Compreende a relação forma-função. Relaciona a função estética e a função utilitária. Identifica técnicas, tecnologias, matérias e meios de produção, que permitem resolver as hipóteses formais. Compreende, reconhece e defende a importância do Design na sociedade contemporânea.	Analítico/ informado/ culto/ crítico/ indagador/ respeitador Questionador/ organizador/ diligente/ sistematizador/ criativo/ colaborador/ cuidador de si e do outro Crítico/ comunicador	Os desenhos, concretizações gráficas, ou objetos produzidos no âmbito da disciplina, dos DAC e da Cidadania e Desenvolvimento Os textos produzidos (relatórios, recensões, comentários, trabalhos, textos de reflexão, entrevistas) A concretização da disseminação junto da própria turma, escola ou meio (inclui-se aqui a materialização de exposições regulares ou pontuais, formais ou informais, jornal de parede, outras ações eventuais)	30%
Experimentação e Criação	Explora as diferentes hipóteses para a resolução de problemas no âmbito do Design. Considera a reutilização, a reciclagem e o upcycling enquanto estratégias ecológicas para um desenvolvimento responsável e sustentável. Idealiza propostas. Sabe representar graficamente as ideias. Experimenta os recursos disponíveis. Materializa propostas. Prototipa soluções. Avalia propostas. Planeia modos de produção, recursos, custos, distribuição e comunicação.			35%
Interpretação e Comunicação	Reflete sobre diferentes intenções de Design. Demonstra critérios de rigor e exigência nas diferentes etapas do processo criativo. Avalia criticamente o seu processo criativo e o dos outros. Promove ações de comunicação.			35%