

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO - ENSINO SECUNDÁRIO

### OFICINA DE DESIGN - 12.º ANO 2024/2025

Domínios	Descritores de desempenho /aprendizagens essenciais	Área de competências Perfil do Aluno	Processos de recolha de informação	Ponderação
Apropriação e Reflexão	<p>Identifica situações e contextos que se constituem como motivação inicial para o desenvolvimento de novas propostas de Design.</p> <p>Define problemas e programa adequadamente recursos, métodos e estratégias de trabalho.</p> <p>Compreende a relação forma-função. Relaciona a função estética e a função utilitária.</p> <p>Identifica técnicas, tecnologias, matérias e meios de produção, que permitem resolver as hipóteses formais.</p> <p>Compreende, reconhece e defende a importância do Design na sociedade contemporânea.</p>	<p>Analítico/ informado/ culto/ crítico/ indagador/ respeitador</p> <p>Questionador/ organizador/ diligente/ sistematizador/ criativo/ colaborador/ cuidador de si e do outro</p> <p>Crítico/ comunicador</p>	<p>Os desenhos, concretizações gráficas, ou objetos produzidos no âmbito da disciplina, dos DAC e da Cidadania e Desenvolvimento</p> <p>Os textos produzidos (relatórios, recensões, comentários, trabalhos, textos de reflexão, entrevistas)</p> <p>A concretização da disseminação junto da própria turma, escola ou meio (inclui-se aqui a materialização de exposições regulares ou pontuais, formais ou informais, jornal de parede, outras ações eventuais)</p>	30%
	<p>Explora as diferentes hipóteses para a resolução de problemas no âmbito do Design.</p> <p>Considera a reutilização, a reciclagem e o upcycling enquanto estratégias ecológicas para um desenvolvimento responsável e sustentável.</p> <p>Idealiza propostas.</p> <p>Sabe representar graficamente as ideias.</p> <p>Experimenta os recursos disponíveis.</p> <p>Materializa propostas.</p> <p>Prototipa soluções.</p> <p>Avalia propostas.</p> <p>Planeia modos de produção, recursos, custos, distribuição e comunicação.</p>			35%
Experimentação e Criação	<p>Reflete sobre diferentes intenções de Design.</p> <p>Demonstra critérios de rigor e exigência nas diferentes etapas do processo criativo.</p> <p>Avalia criticamente o seu processo criativo e o dos outros.</p> <p>Promoverações de comunicação.</p>			35%