

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO - ENSINO SECUNDÁRIO

OFICINA DE DESIGN - 12.º ANO 2023/2024

Domínios	Descritores de desempenho / aprendizagens essenciais	Área de competências Perfil do Aluno	Processos de recolha de informação	Ponderação
Apropriação e Reflexão	<p>Identificar situações e contextos que se constituem como motivação inicial para o desenvolvimento de novas propostas de Design.</p> <p>Definir problemas e programar adequadamente recursos, métodos e estratégias de trabalho.</p> <p>Compreender a relação forma-função. Relacionar função estética e função utilitária.</p> <p>Identificar técnicas, tecnologias, matérias e meios de produção, que permitem resolver as hipóteses formais.</p> <p>Compreender e reconhecer e defender a importância do Design na sociedade contemporânea.</p>	Analítico/ informado/ culto/ crítico/ indagador/ respeitador	<p>Os desenhos, concretizações gráficas, ou objetos produzidos no âmbito da disciplina, dos DAC e da Cidadania e Desenvolvimento</p> <p>Os textos produzidos (relatórios, recensões, comentários, trabalhos, textos de reflexão, entrevistas)</p> <p>A concretização da disseminação junto da própria turma, escola ou meio (inclui-se aqui a materialização de exposições regulares ou pontuais, formais ou informais, jornal de parede, outras ações eventuais)</p>	30%
	<p>Explorar as diferentes hipóteses para a resolução de problemas no âmbito do Design.</p> <p>Considerar a reutilização, a reciclagem e o upcycling enquanto estratégias ecológicas para um desenvolvimento responsável e sustentável.</p> <p>Idealizar propostas.</p> <p>Saber representar graficamente as ideias.</p> <p>Experimentar os recursos disponíveis.</p> <p>Materializar propostas.</p> <p>Prototipar soluções.</p> <p>Avaliar as propostas.</p> <p>Planear modos de produção, recursos, custos, distribuição e comunicação.</p>	<p>Questionador/ organizador/ diligente/ sistematizador/ criativo/ colaborador/ cuidador de si e do outro</p> <p>Crítico/ comunicador</p>		35%
Experimentação e Criação	<p>Refletir sobre diferentes intenções de Design.</p> <p>Demonstrar critérios de rigor e exigência nas diferentes etapas do processo criativo.</p> <p>Avaliar criticamente o seu processo criativo e o dos outros.</p> <p>Promover ações de comunicação.</p>			35%

